



12 DICEMBRE (MATTINA)

Sala A-B
Search Marketing

Sala C
Deep Tech

08:30 / 10:30

REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE

Sessione Plenaria (sala A-B)
SHAPING THE FUTURE

10:00 / 10:20 Farò Digital Marketing, non Farò più Digital Marketing!
C. Lombardo e G. Taverniti (Search On Media Group)

10:25 / 10:45 E-commerce: cosa sta cambiando?
Marco Quadrella (Search On Media Group)

10:45 / 10:55 Attività e Mestieri SEO in via d'estinzione
Enrico Altavilla (SmartGuys) SEO

11:00 / 11:20 Digital Update 2019:
la rivoluzione di Google che dobbiamo ancora comprendere
Giorgio Taverniti (Search On Media Group)

11:25 / 12:10 **Gianluca Binelli (Booster Box)**
Come automatizzare il Search Term Report una volta per tutte PPC

Paolo Dello Vicario (ByTek Marketing)
L'Intelligenza Artificiale al servizio della SEO: Keyword Research, Intenti, Link & Content SEO

12:15 / 13:00 **Luca Bove (Local Strategy)**
My Business Revolution: il tuo centro di controllo per Shopping, Drive-to-store, Turismo & Luoghi, App GW

Alessio Nittoli (Search On Media Group)
JavaScript per motori di ricerca: l'evoluzione negli anni, metodi ed errori da evitare GW SEO

13:00 / 14:00

PAUSA PRANZO

LEGENDA PERCORSI:

GW Google World

SEO SEO

C&S Content&Strategy

PPC PPC

WA Web Analytics



12 DICEMBRE (POMERIGGIO)

Sala A-B
Search Marketing

Sala C
Deep Tech

14:00 / 14:45

Federica Brancale (Marketing Freaks)
Come creare una dashboard strategica con la metodologia del design thinking per un progetto di SEO monitoring GW SEO

Roberto Pala (Queryo)
Google Ads al Livello Successivo: Data intelligence, API, e Script PPC

14:50 / 15:35

Alessandro Terra (Search On Media Group)
Le Strategie di Protezione del Brand con Google Ads PPC

Alessio Pomaro (Site by Site)
Voice Search Strategy. Un viaggio dai contenuti all'esperienza vocale C&S

15:40 / 16:25

Simone Rinzivillo (Adplyfy)
Campagne Google Ads per festività, saldi e promozioni: guida alla pianificazione intelligente PPC

Filippo Trocca (3rdPLACE)
Predictive Analytics: algoritmi, applicazioni e cosa è necessario avere WA

16:25 / 17:00

PAUSA CAFFÈ

Sessione Plenaria (sala A-B)
SHAPING THE FUTURE

17:00 / 17:20 Natural Language Processing per SEO: tra spunti, ritagli di codice e idee per il futuro
Alessio Nittoli (Search On Media Group) GW SEO

17:25 / 17:45 Visual Search: piccola guida pratica alla prossima rivoluzione di Google
Gianluca Fiorelli (ILoveSEO.net) GW C&S

17:50 / 18:10 SEO Hunting: le competenze per il futuro
Riccardo Mares (Studio Cappello) SEO

18:15 / 18:35 Ognuno di noi avrà un assistente vocale. Come cambierà il mercato con la Voice?
Alessio Pomaro (Site By Site) GW

dalle 18:45

BIRRA E SPEED MEETING



13 DICEMBRE (MATTINA)

Sala A-B Search Marketing

Sala C E-commerce

08:30 / 10:30

ACCREDITAMENTO

09:15 /
10:00

Enrico Pavan (*Analytics Boosters*)
When Data fall in love with UX & CRO

WA

Ivan Cicconi (*ByTek Marketing*)
Strategia Multicanale per e-commerce
sfruttando gli aggiornamenti
di Google Ads

PPC

10:05 /
10:50

Alessandro Martin
(*Pro Web Consulting*)
A/B testing, in pratica

WA

G. Benedetti e F. Bernini
(*Search On Media Group*)
Lead & Sales: YouTube (Google Ads),
Facebook e Instagram. Caso di Studio

PPC

10:50 / 11:25

PAUSA CAFFÈ

11:25 /
12:10

Enrico Altavilla (*SmartGuys*)
Gran fritto di analisi SEO: metodologie,
nuovi tool e documenti di output

SEO

C. Oliva e F. Boschian (*Storeis*)
Come la digital analytics può aiutare
a conoscere meglio il cliente ed
aumentare le vendite?

WA

12:15 /
13:00

Matteo Monari (*Alkemy*)
Come evolve un progetto content
SEO-driven: il caso del magazine
automobile.it

C&S SEO

Giovanni Cappellotto (*Freelance*)
Quando gli ecommerce si
dimenticano di vendere

13:00 / 14:00

PAUSA PRANZO

LEGENDA PERCORSI:

GW Google World

SEO SEO

C&S Content&Strategy

PPC PPC

WA Web Analytics



13 DICEMBRE (POMERIGGIO)

Sala A-B Search Marketing

Sala C E-commerce

14:00 /
14:45

Fabrizio Ventre (*Omniaweb Italia Srl*)
10 tecniche di Link Building testate e
analizzate per 3 anni

SEO

Giovanni Sacheli (*EVE Milano*)
Scansione e analisi di grandi
eCommerce con Screaming frog

WA SEO

14:50 /
15:35

Valentina Tortolini (*ByTek Marketing*)
What is attribution model: un viaggio fra
le analisi media avanzate
di Google Analytics

WA

Lisa Guerrini (*Search On Media Group*)
SEO e Content per l'e-commerce

C&S SEO

15:35 / 16:10

PAUSA CAFFÈ

16:10 /
16:30

Lo Scenario sul Futuro dei Cookie:
cosa accadrà e come reagire
Filippo Trocca (*3rdPLACE*)

WA

16:35 /
16:55

Google Ads 2020, Imaginations from the Other Side
Gabriele Benedetti (*Search On Media Group*)

PPC

17:00 /
17:20

Performance by Design: progettare un sito con la velocità nel DNA
Andrea Pernici (*Search On Media Group*)

17:25 /
17:45

Da Google Discover ai Social:
evoluzione e futuro della Content Strategy
Giorgio Taverniti (*Search On Media Group*)

C&S GW

17:45 /
18:00

CHIUSURA

Sessione Plenaria (sala A-B)
SHAPING THE FUTURE